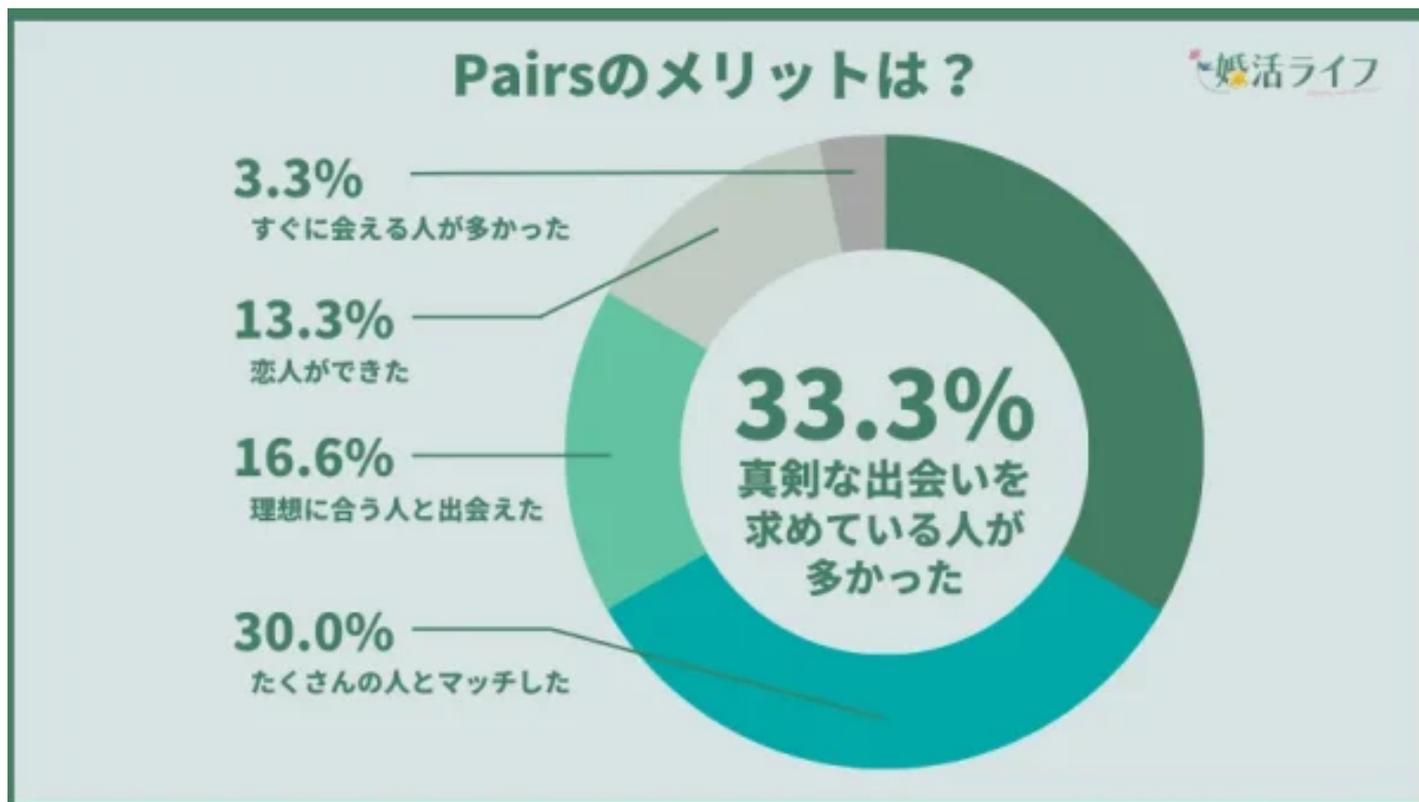


おすすめマッチングアプリに関する独自アンケート調査について

Pairs



メリット	割合
真剣な出会いを求めている人が多かった	33.3%
たくさんの人とマッチした	30.0%
理想に合う人と出会えた	16.6%
恋人ができた	13.3%
すぐに会える人が多かった	3.3%

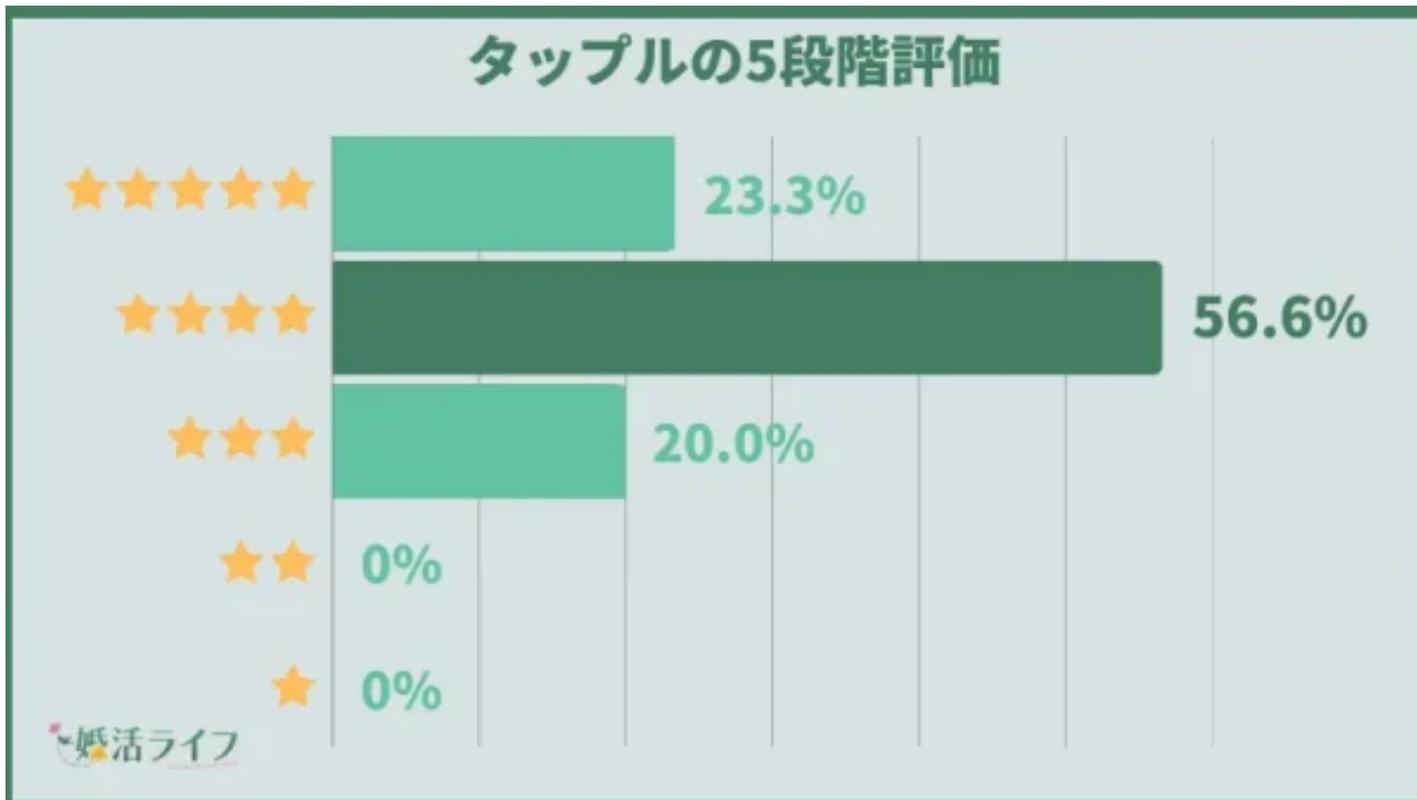
独自アンケート調査の概要

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

[>>Pairs \(ペアーズ\) のアンケート調査の詳細](#)

ダブル



5段階評価	割合
★★★★★	23.3%
★★★★☆	56.6%
★★★☆☆	20.0%
★★☆☆☆	0.0%
★☆☆☆☆	3.3%

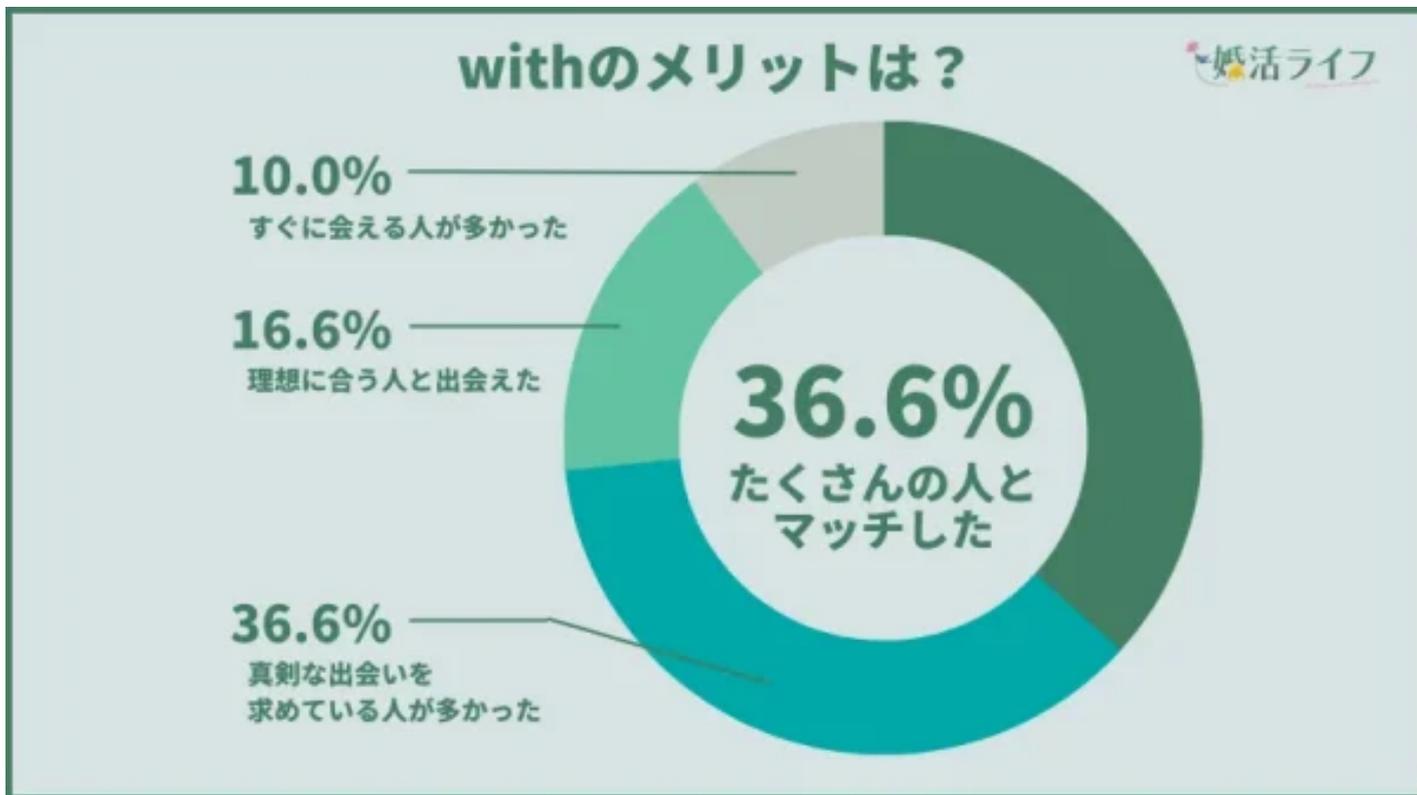
独自アンケート調査の概要

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

[>>ダブルのアンケート調査の詳細](#)

with



メリット	割合
たくさんの人のマッチした	36.6%
真剣な出会いを求めている人が多かった	36.6%
理想に合う人と出会えた	16.6%
すぐに会える人が多かった	10.0%

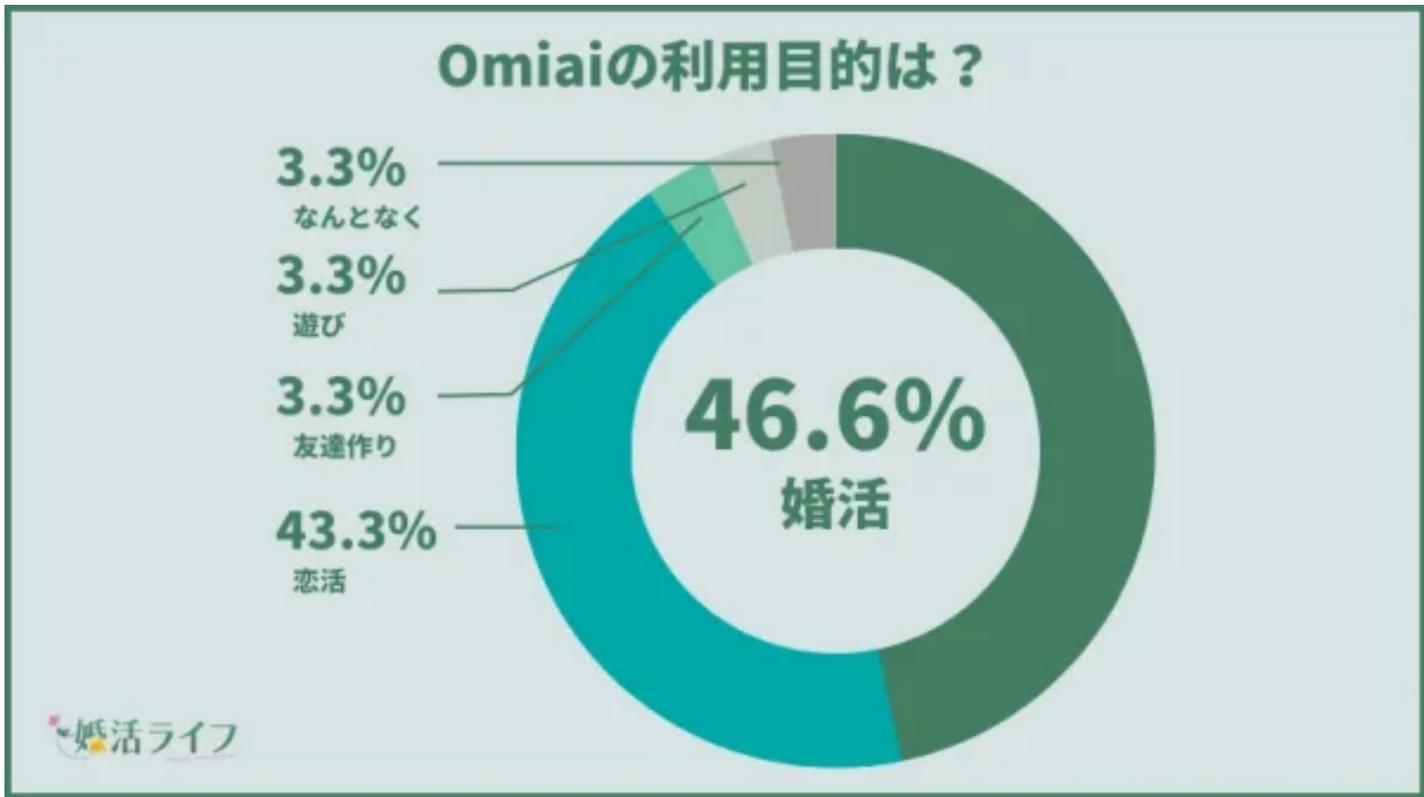
独自アンケート調査の概要

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

[>>withのアンケート調査の詳細](#)

Omiai



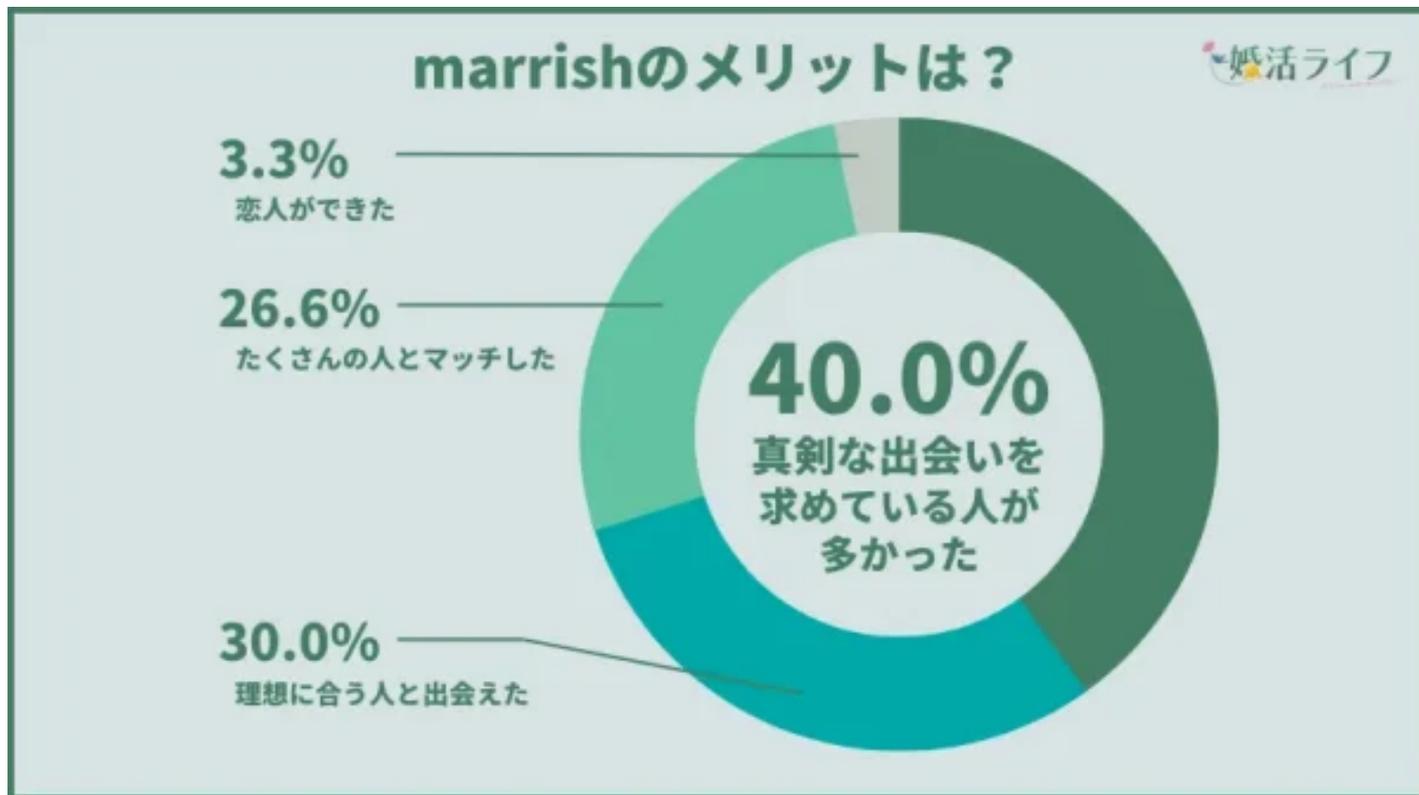
利用目的	割合
婚活	46.6%
恋活	43.3%
友達作り	3.3%
遊び	3.3%
なんとなく	3.3%

独自アンケート調査の概要

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

[>>Omiaiのアンケート調査の詳細](#)



メリット	割合
真剣な出会いを求めている人が多かった	40.0%
理想に合う人と出会えた	30.0%
たくさんの人とマッチした	26.6%
恋人ができた	3.3%

アンケート調査の詳細

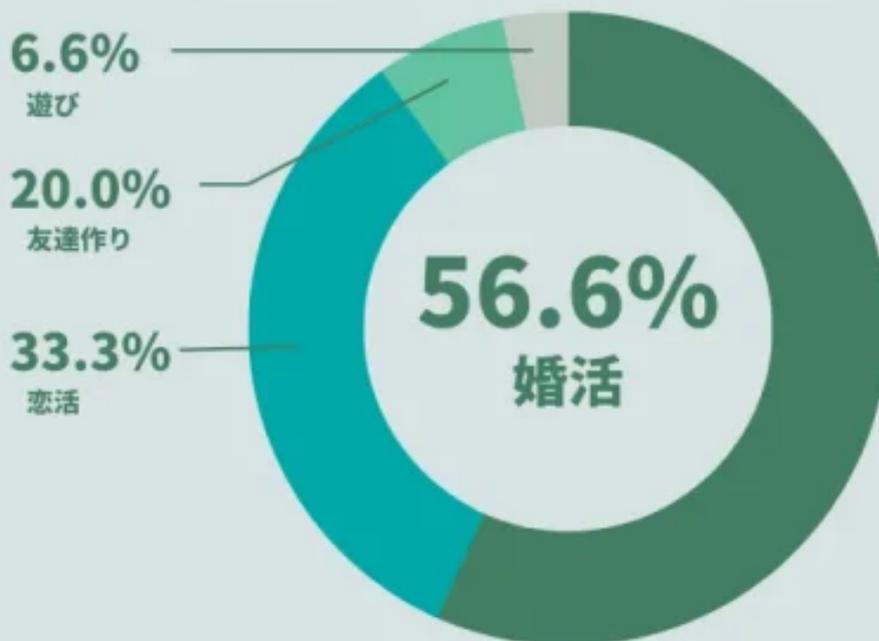
アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

[>>marrishのアンケート調査の詳細](#)

ゼクシィ縁結び

ゼクシィ縁結びの利用目的は？



婚活ライフ

利用目的	割合
婚活	56.6%
恋活	33.3%
友達作り	20.0%
遊び	6.6%

アンケート調査の詳細

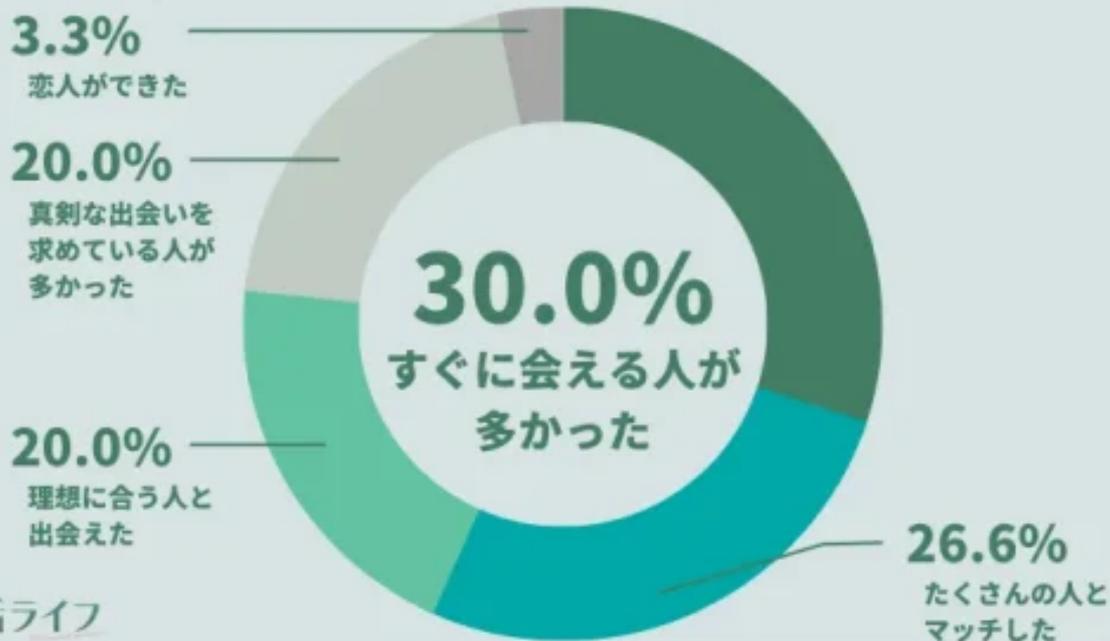
アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

[>>ゼクシィ縁結びのアンケート調査の詳細](#)

シンシアリーユアーズ

シンシアリーユアーズのメリットは？



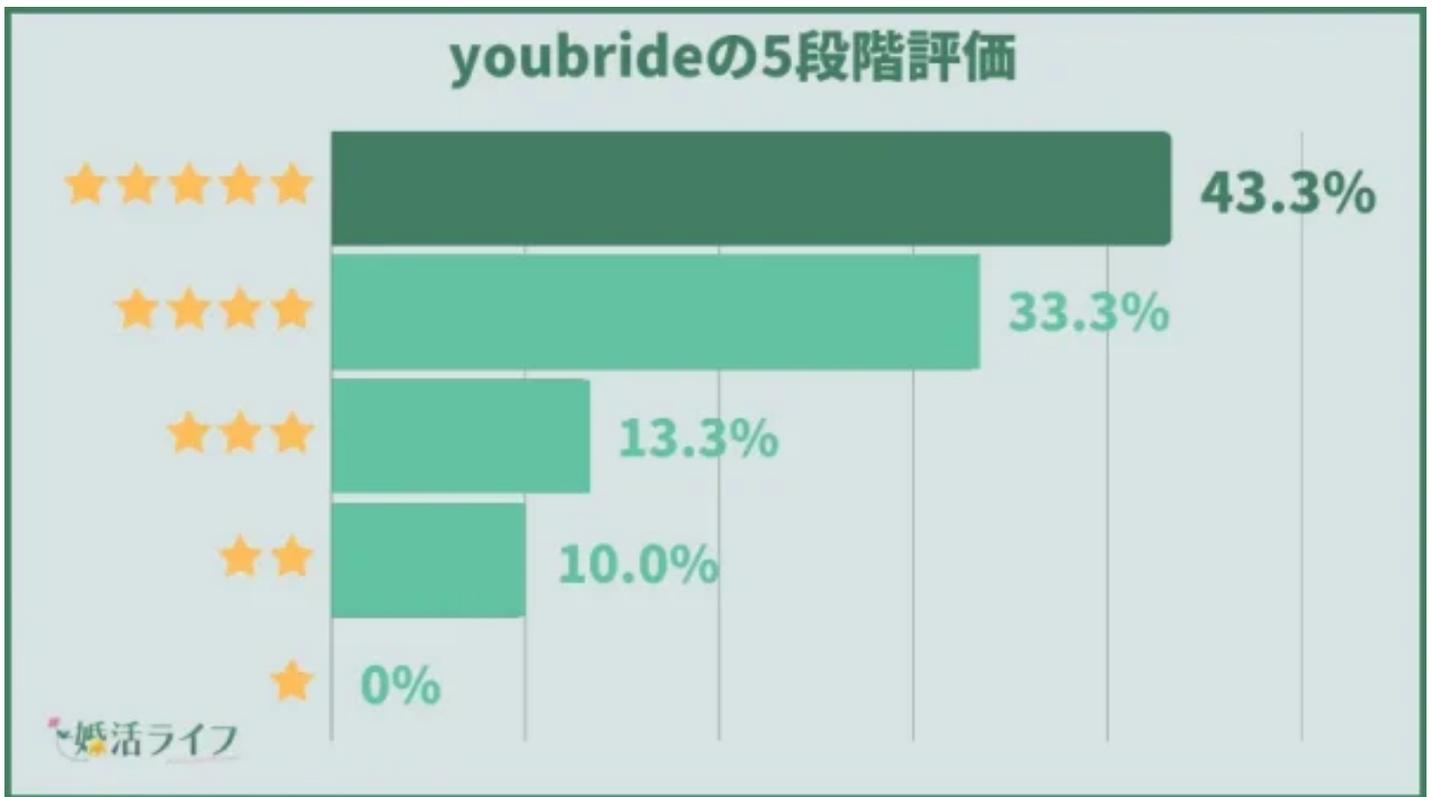
メリット	割合
すぐに会える人が多かった	30.0%
たくさんの人とマッチした	26.6%
理想に合う人と出会えた	20.0%
真剣な出会いを求めている人が多かった	20.0%
恋人ができた	3.3%

アンケート調査の詳細

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[シンシアリーユアーズのアンケート調査の詳細](#)



5段階評価	割合
★★★★★	43.3%
★★★★☆	33.3%
★★★☆☆	13.3%
★★☆☆☆	10.0%
★☆☆☆☆	0.0%

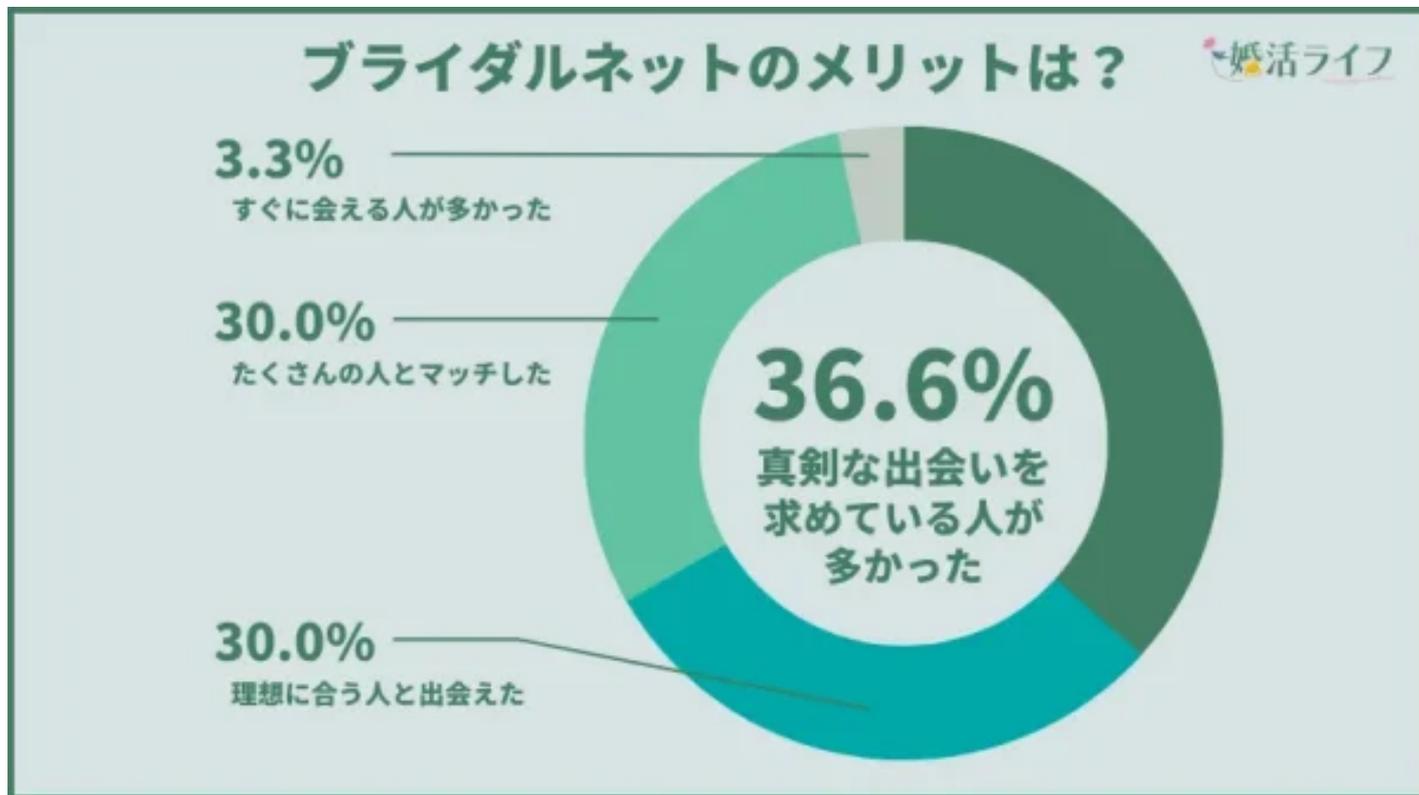
アンケート調査の詳細

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

[>>youbrideのアンケート調査の詳細](#)

ブライダルネット



メリット	割合
真剣な出会いを求めている人が多かった	36.6%
理想に合う人と出会えた	30.0%
たくさんの人とマッチした	30.0%
すぐに会える人が多かった	3.3%

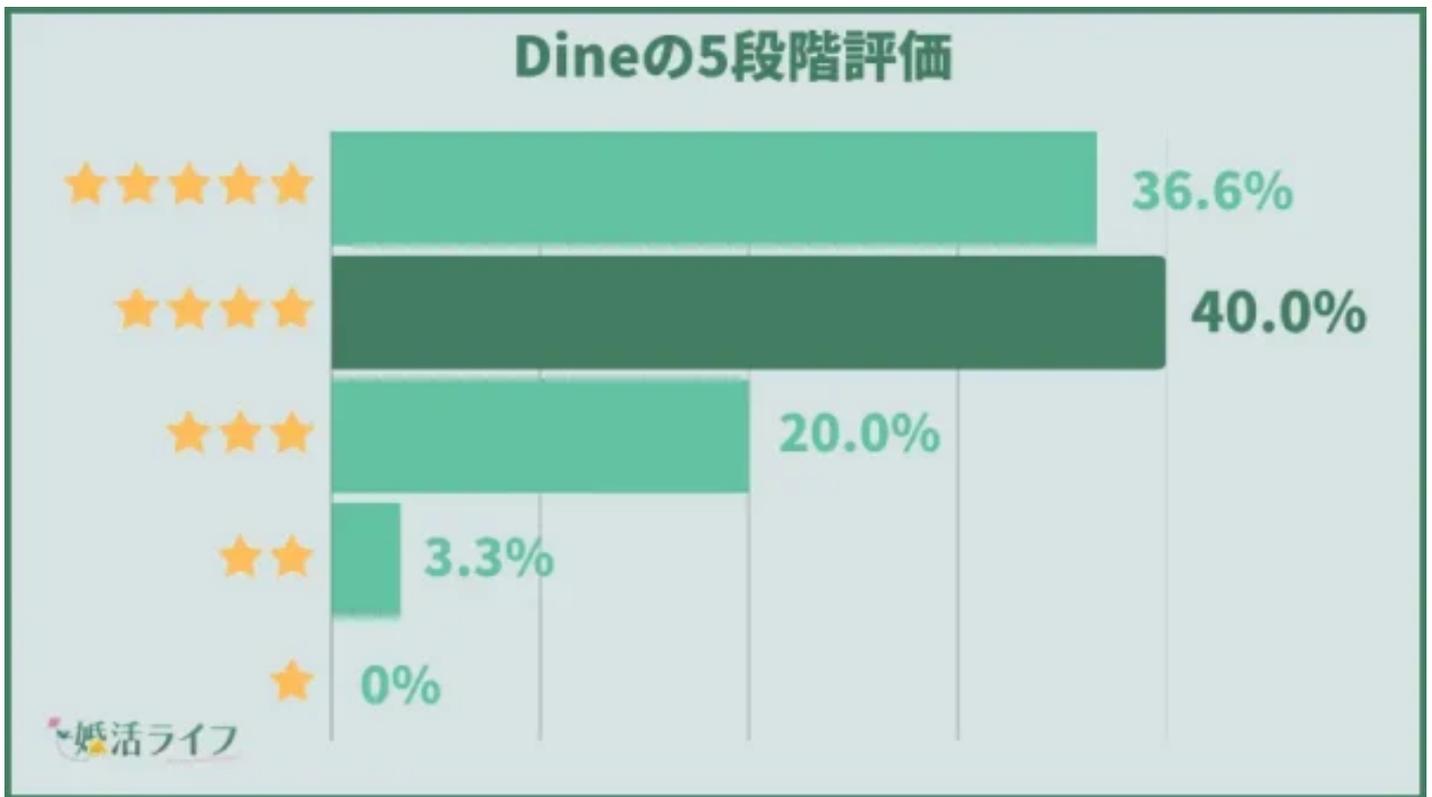
アンケート調査の詳細

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

[>>ブライダルネットのアンケート調査の詳細](#)

Dine



5段階評価	割合
★★★★★	36.6%
★★★★☆	40.0%
★★★☆☆	20.0%
★★☆☆☆	3.3%
★☆☆☆☆	0.0%

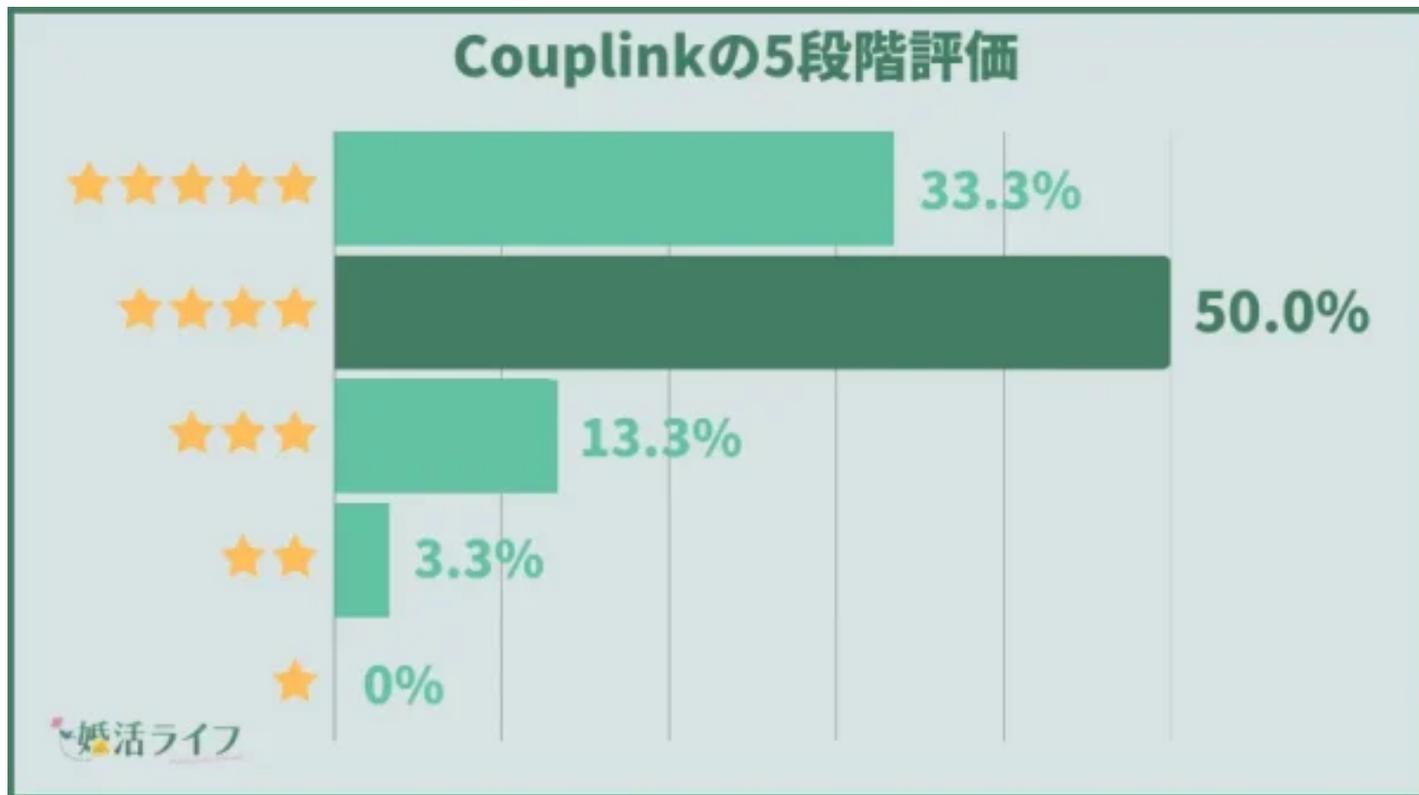
アンケート調査の詳細

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

[>>Dineのアンケート調査の詳細](#)

Couplink



5段階評価	割合
★★★★★	33.3%
★★★★☆	50.0%
★★★☆☆	13.3%
★★☆☆☆	3.3%
★☆☆☆☆	0.0%

アンケート調査結果の詳細

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

[>>Couplinkのアンケート調査の詳細](#)

Tinder



Tinderの利用目的

利用目的	割合
遊び	33.3%
婚活	26.6%
恋活	23.3%
友達作り	13.3%
なんとなく	3.3%

アンケート調査結果の詳細

アンケート調査の概要

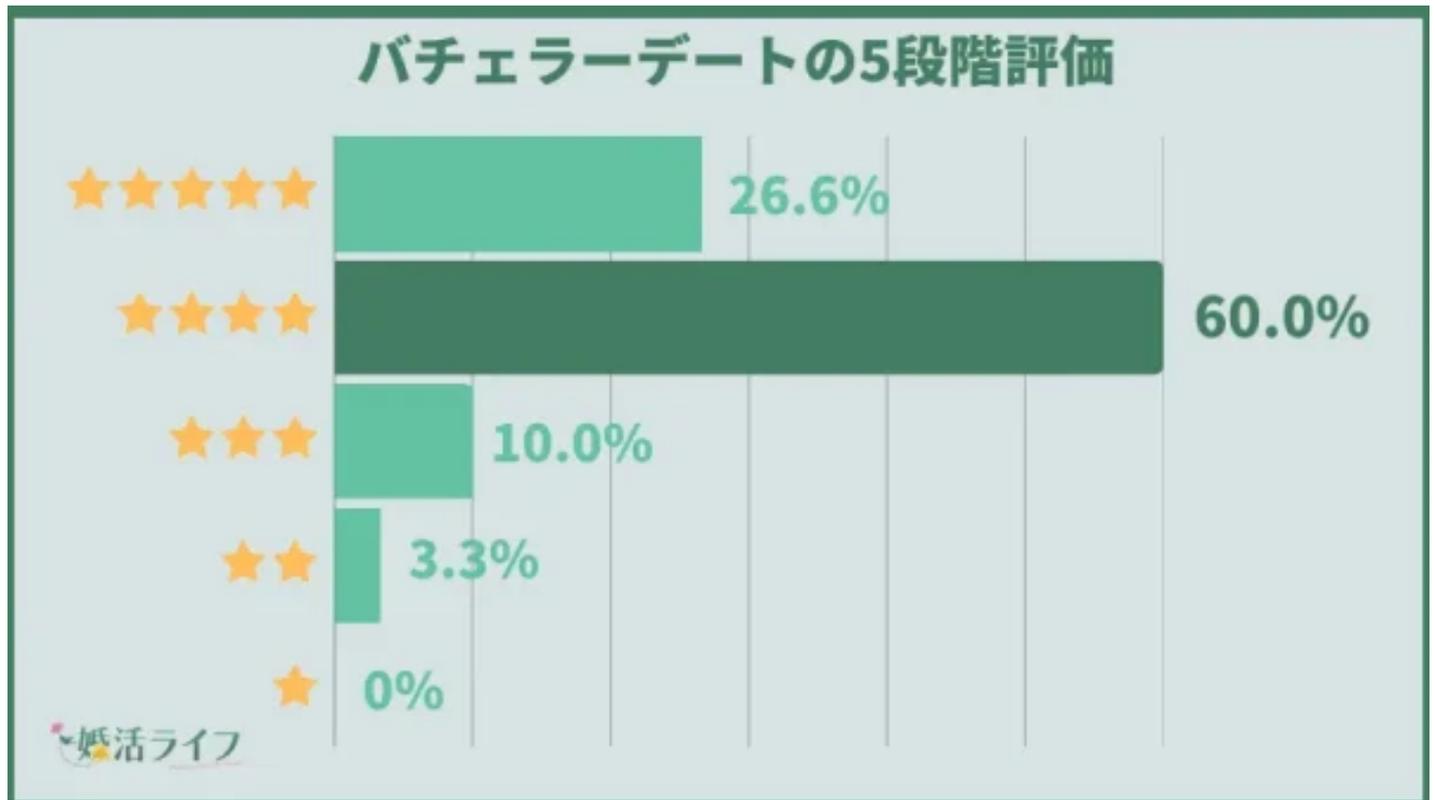
利用目的

マッチングアプリに関する情報の収集

調査対象	マッチングアプリを利用したことがある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[Tinderのアンケート調査の詳細](#)

バチェラーデート



5段階評価	割合
★★★★★	33.3%
★★★★☆	50.0%
★★★☆☆	13.3%
★★☆☆☆	3.3%
★☆☆☆☆	0.0%

アンケート調査結果の詳細

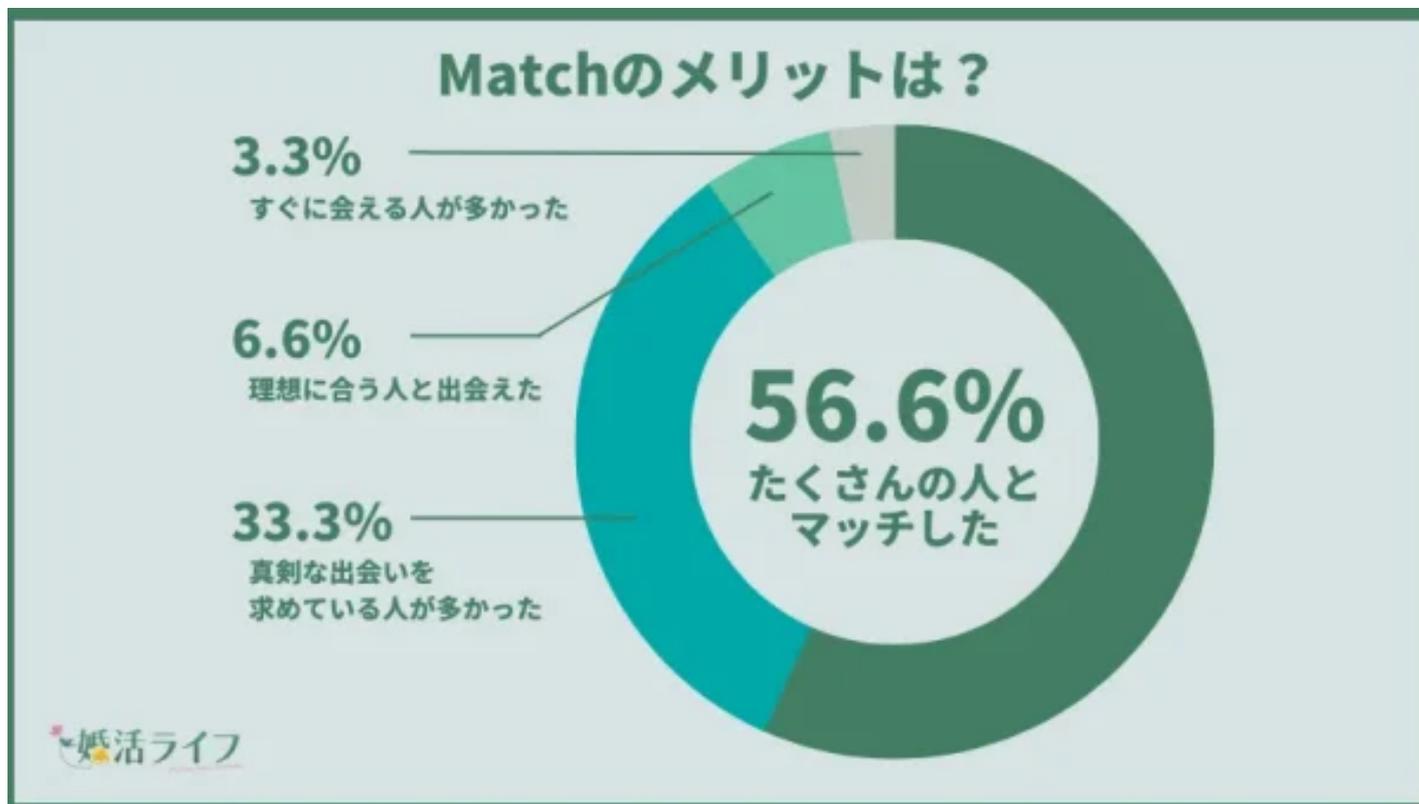
アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことがある人
調査方法	クラウドワークス

調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[バッチラーデートのアンケート調査の詳細](#)

Match



メリット	割合
たくさんの人とマッチした	56.6%
真剣な出会いを求めている人が多かった	33.3%
理想に合う人と出会えた	6.6%
すぐに会える人が多かった	3.3%

アンケート調査結果の詳細

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日

調査対象地域

日本

[>>Matchのアンケート調査の詳細](#)

マッチングアプリに関する独自のアンケート調査

婚活ライフではユーザーにマッチングアプリに関するリアルな声をお届けするために、独自のアンケート調査を行っております。アンケート調査の詳細は以下の通りです。

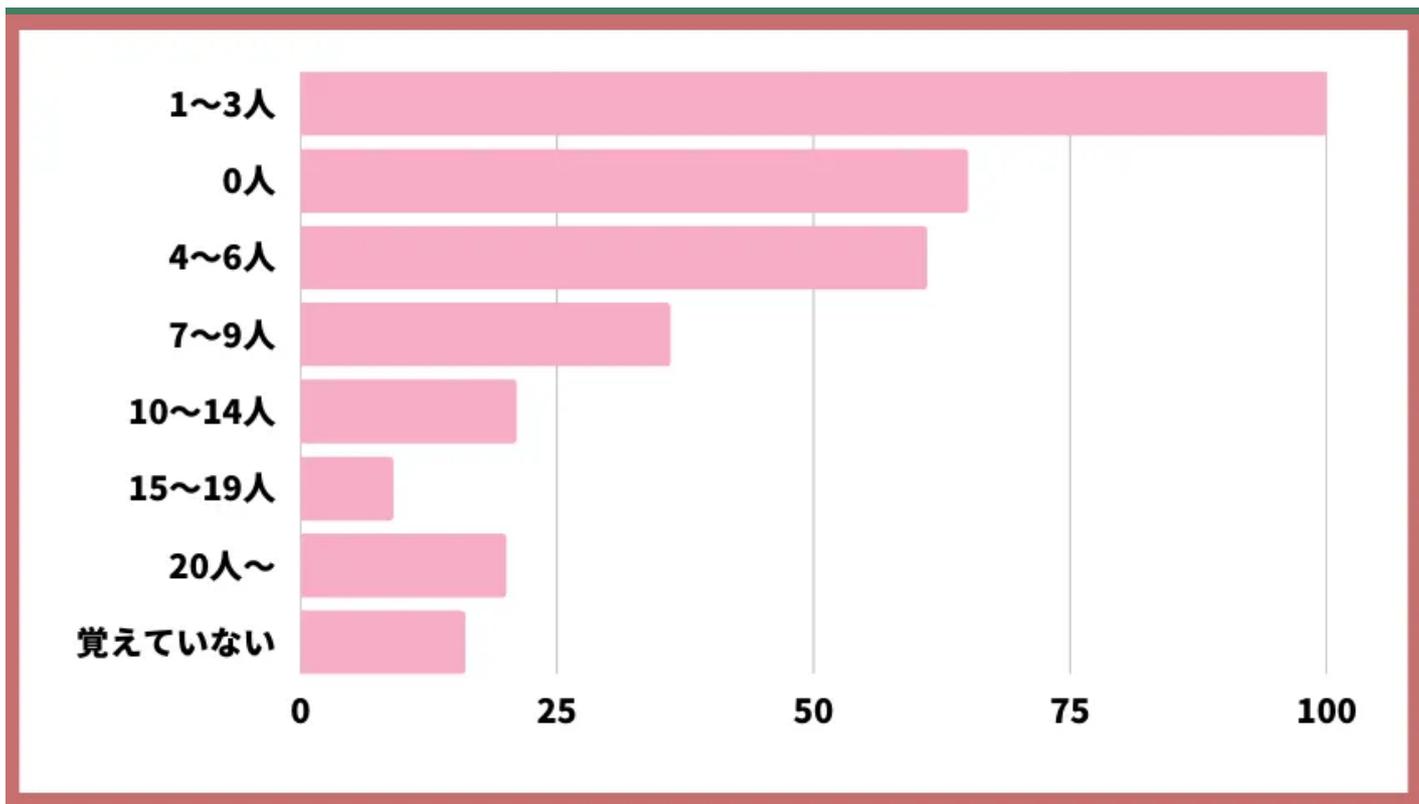
アンケート調査の詳細

アンケート調査の概要

調査目的	あなたの生活に関するアンケート
調査対象者数	330
調査方法	インターネットリサーチ
調査実施会社	株式会社ジャストシステム ファストアスク
調査実施期間	2023年05月22日～

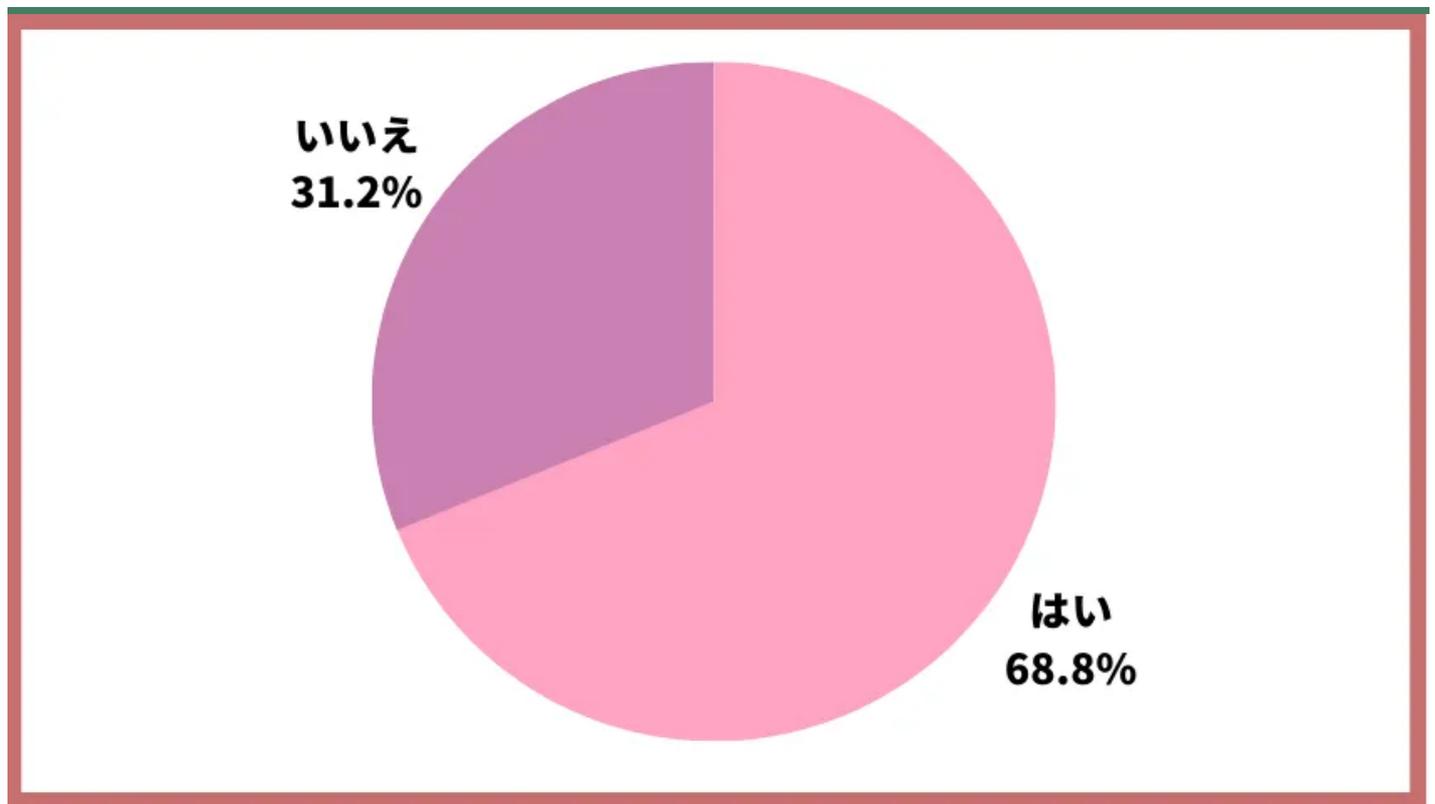
マッチングアプリに関するアンケート調査結果

Q1 マッチングアプリで何人と出会えましたか？実際に会った人数をお答えください。



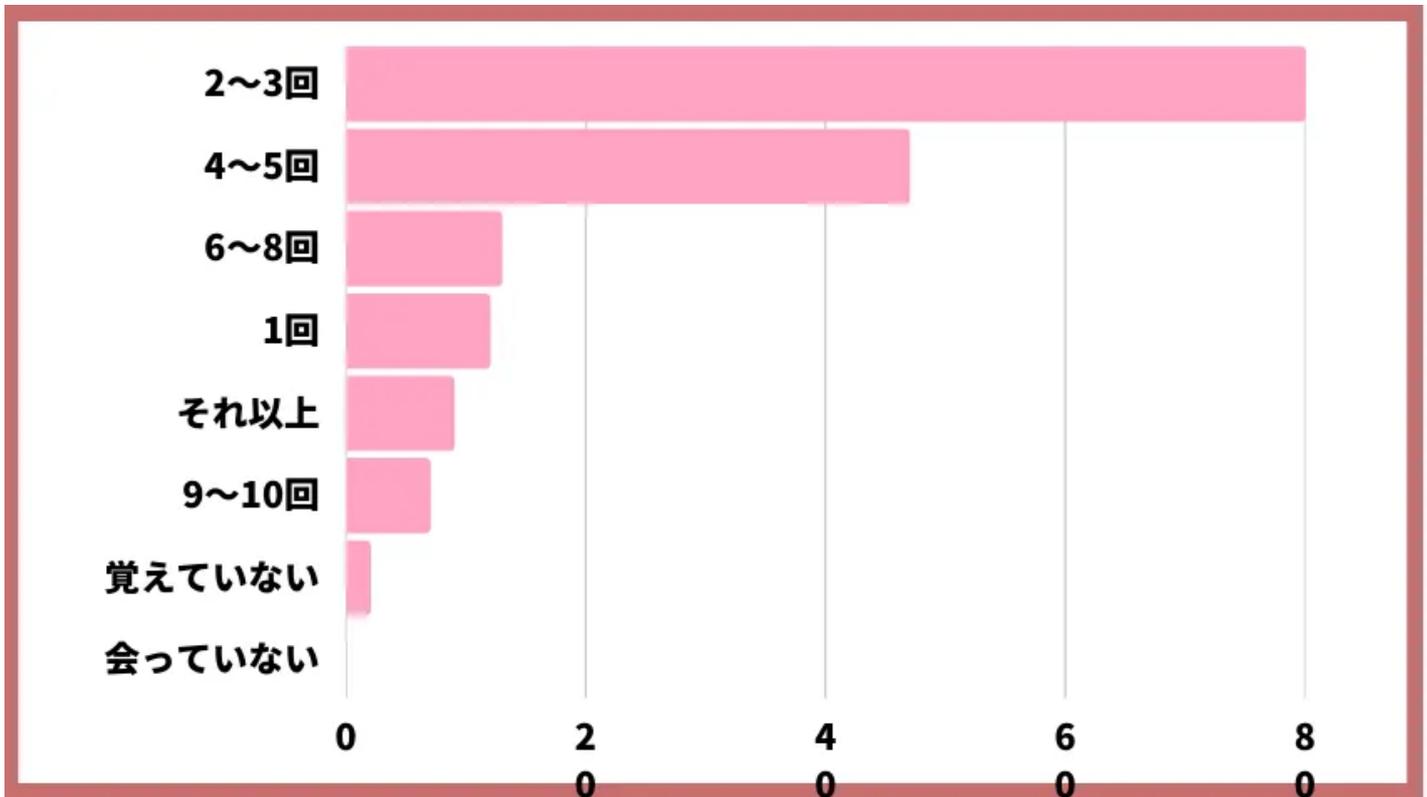
人数	パーセンテージ(100%)	票数(328)
1~3人	30.5%	100
0人	19.8%	65
4~6人	18.6%	61
7~9人	11.0%	36
10~14人	6.4%	21
15~19人	2.7%	9
20人~	6.1%	20
覚えていない	4.9%	16

Q2 マッチングアプリで交際できましたか？



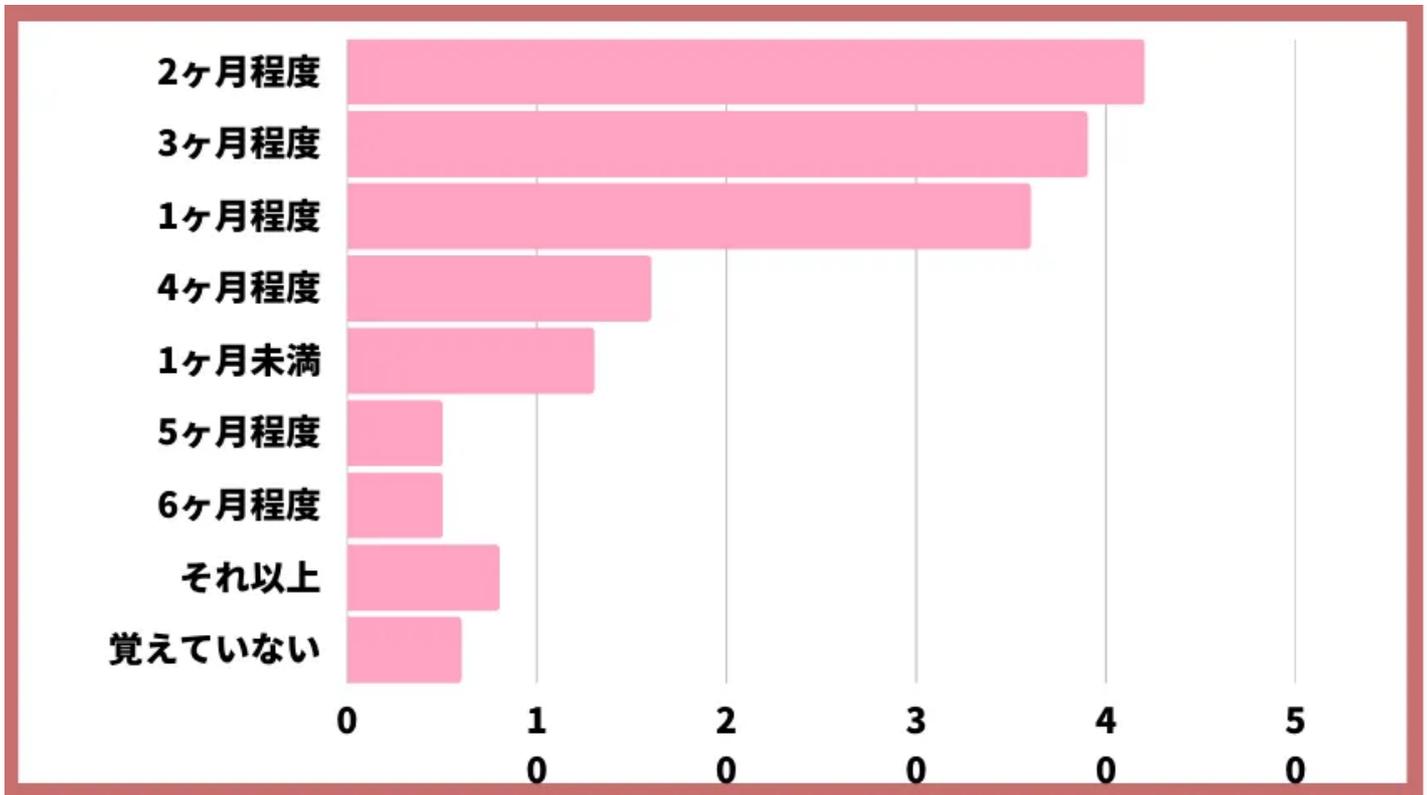
	パーセンテージ(100%)	票数(328)
はい	68.8%	170
いいえ	31.2%	77

Q3 マッチングアプリでアプリの利用を開始してから交際するまでに何回会いましたか？複数回交際したことがある場合は、直近のご経験についてお答えください。



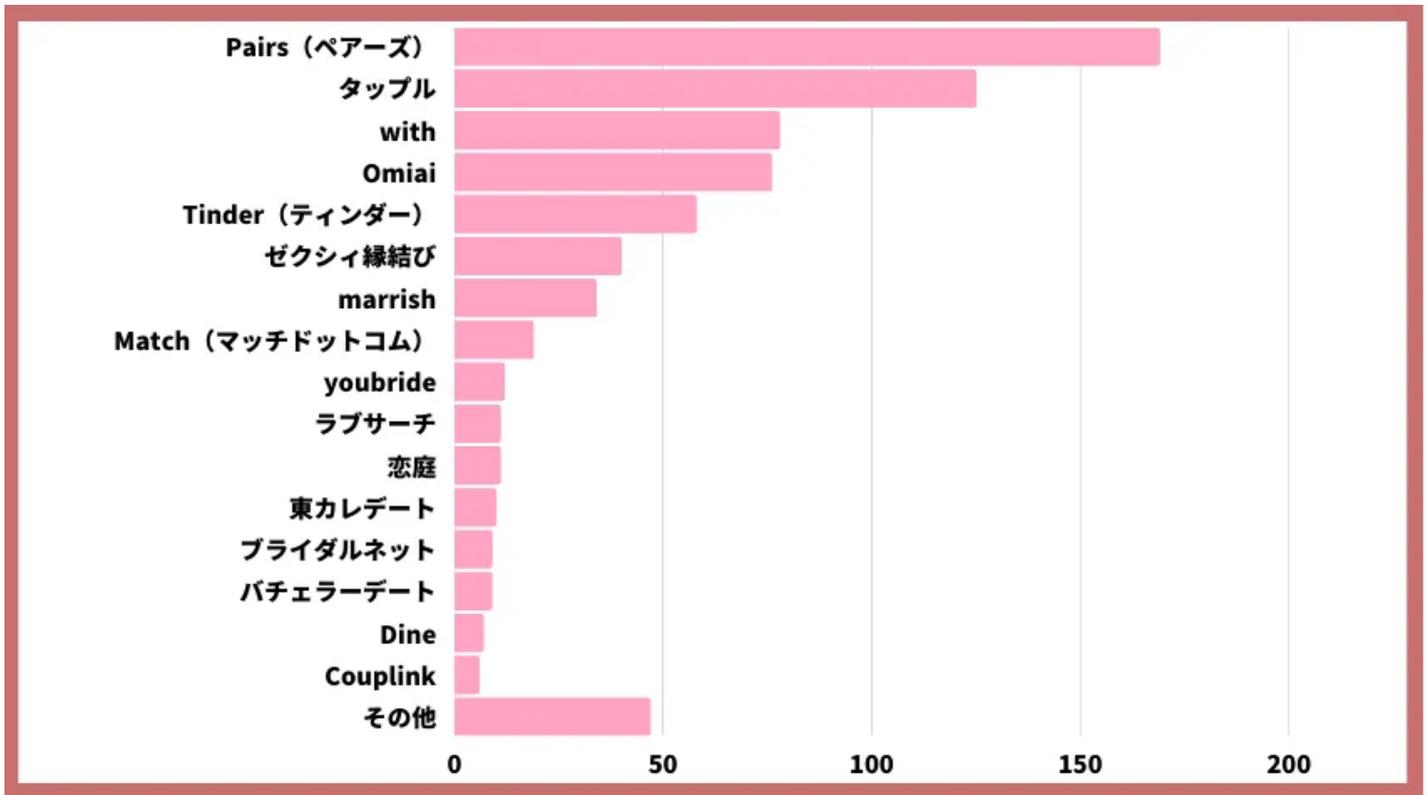
回数	パーセンテージ(100%)	票数(328)
2~3回	7.1%	80
4~5回	47.1%	47
6~8回	27.6%	13
1回	7.6%	12
それ以上	4.1%	9
9~10回	5.3%	7
覚えていない	1.2%	2
会っていない	0.0%	0

Q4 マッチングアプリでアプリの利用を開始してから交際するまでにどれくらいの期間がかかりましたか？ 複数回交際したことがある場合は、直近のご経験についてお答えください。



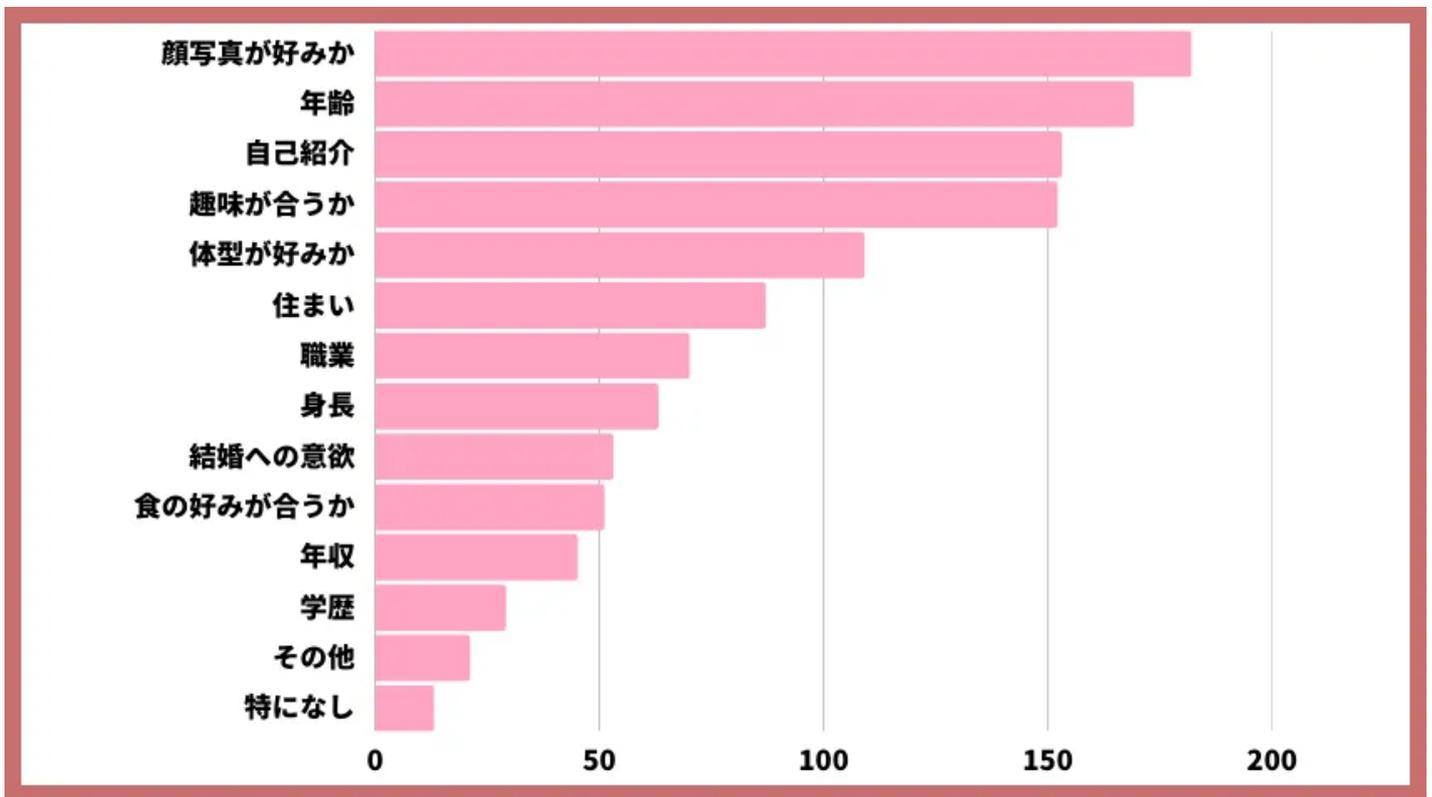
期間	パーセンテージ(100%)	票数(328)
2ヶ月程度	24.7%	42
3ヶ月程度	22.9%	39
1ヶ月程度	21.2%	36
4ヶ月程度	9.4%	16
1ヶ月未満	7.6%	13
5ヶ月程度	2.9%	5
6ヶ月程度	2.9%	5
それ以上	4.7%	8
覚えていない	3.5%	6

Q5 これまで利用したことがあるマッチングアプリはどれですか？



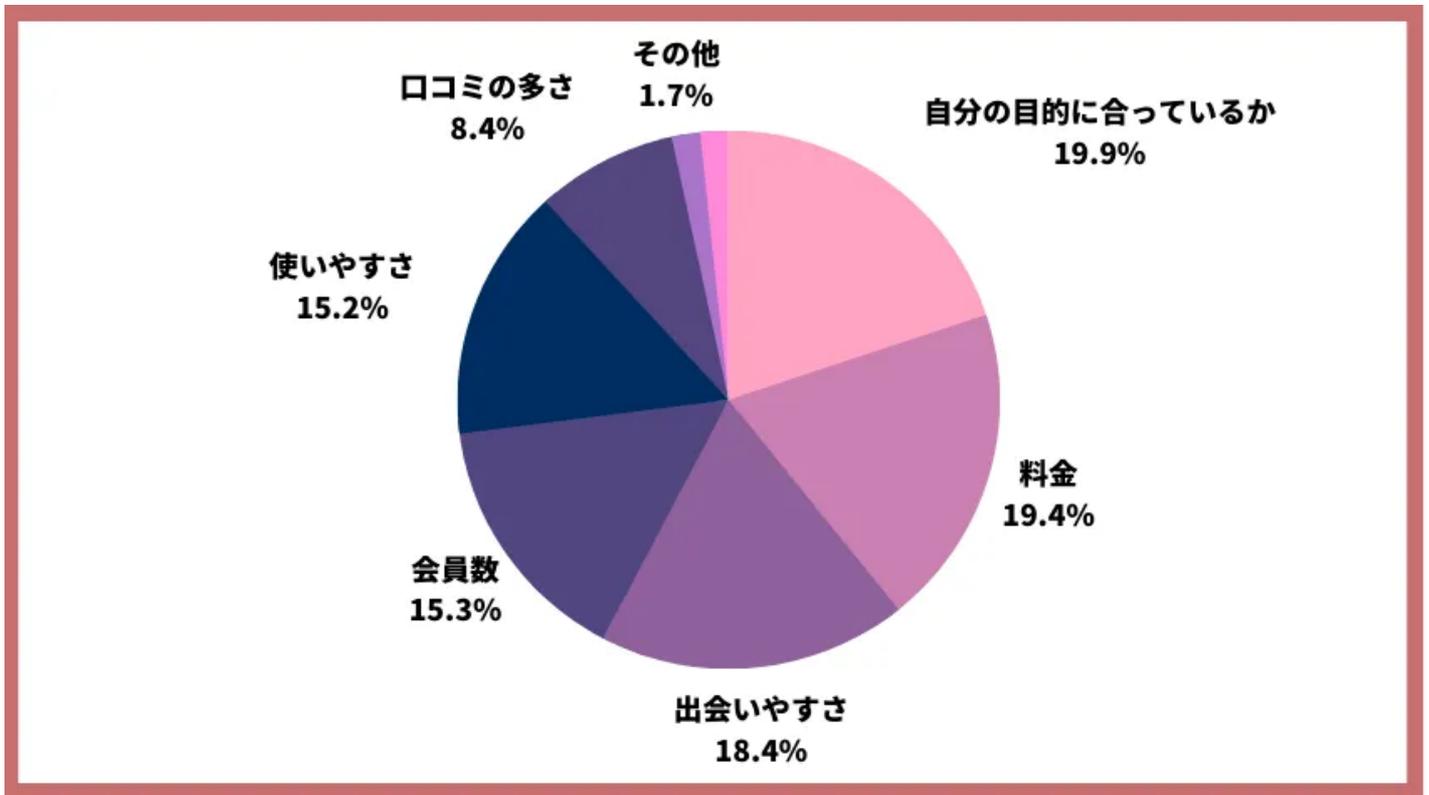
マッチングアプリ	パーセンテージ(100%)	票数(328)
Pairs (ペアーズ)	51.5%	169
タップル	38.1%	125
with	23.8%	78
Omiai	23.2%	76
marrish	10.4%	34
ゼクシィ縁結び	12.2%	40
ラブサーチ	3.4%	11
youbride	3.7%	12
ブライダルネット	2.7%	9
Dine	2.1%	7
Couplink	1.8%	6
Tinder (ティンダー)	17.7%	58
バチェラーデート	2.7%	9
Match (マッチドットコム)	5.8%	19
東カレデート	3.0%	10
恋庭	3.4%	11
その他	14.3%	47

Q6 マッチングアプリで相手を選ぶ基準はなんですか？



	パーセンテージ(100%)	票数(328)
顔写真が好みか	55.5%	182
年齢	51.5%	169
自己紹介	46.6%	153
趣味が合うか	46.3%	152
体型が好みか	33.2%	109
住まい	26.5%	87
職業	21.3%	70
身長	19.2%	63
結婚への意欲	16.2%	53
食の好み合うか	15.5%	51
年収	13.7%	45
学歴	8.8%	29
その他	6.4%	21
特になし	4.0%	13

Q7 マッチングアプリを選ぶ基準はなんですか？



	パーセンテージ(100%)	票数(328)
自分の目的に合っているか	46.6%	153
料金	45.4%	149
出会やすさ	43.3%	142
会員数	36.0%	118
使いやすさ	35.7%	117
口コミの多さ	19.8%	65
その他	4.0%	13
特になし	4.0%	13